

# บัญชี 2

## 2.6 การบริการวิชาการ

### 2.6.2 ข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ดำเนินโครงการรวมทั้งหมด 37 โครงการ เป็นโครงการต่อเนื่อง 16 โครงการ (43 %) โครงการใหม่ (57%) รูปแบบโครงการเป็นแบบหารายได้: 29.73% (หลักสูตร Upskill/Reskill, สัมมนา, อบรมเทคโนโลยี ฯลฯ) และให้เปล่า 70.27% (ยกระดับการศึกษา, ผู้สูงอายุ, โครงการเพื่อชุมชน ฯลฯ) จำนวนผู้ใช้บริการรวม มากกว่า 4,300 คน จำนวนชุมชน/องค์กรเป้าหมาย 8 ชุมชน 20 องค์กรเป้าหมายทุกโครงการดำเนินการแล้วเสร็จ คิดเป็นร้อยละ 100 เป้าหมายหลัก การยกระดับการศึกษา สร้างทักษะอาชีพใหม่ เสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พัฒนาทักษะเทคโนโลยี และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม พื้นที่ที่ได้รับบริการวิชาการประจำปี 2567 ครอบคลุม จังหวัดปทุมธานีเป็นหลัก และขยายไปยัง กรุงเทพฯ สมุทรปราการ สระบุรี นครนายก และนนทบุรี รวมถึงเขต EEC ในมิติแรงงานอุตสาหกรรม โดยชุมชนเป้าหมายมีความหลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ นักเรียน ครู พระสงฆ์ ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ ไปจนถึงประชาชนทั่วไป แสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทุนมนุษย์และสังคมท้องถิ่นอย่างรอบด้าน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 1) การให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 7 โครงการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรเป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
โครงการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการพัฒนา ท้องถิ่น โดยมี สถาบัน อุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง มี 2 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการการพัฒนา รูปแบบการสอนภาษาไทย เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน ได้ เขียนคล่อง ของนักเรียน ระดับชั้น ประถมศึกษา โรงเรียนปากคลองสอง 2. การพัฒนาองค์ความรู้ทาง นวัตกรรมของครูเพื่อพัฒนา ผลสัมฤทธิ์ ของผู้เรียน โรงเรียนเฉลิม พระเกียรติ 60 พรรษา. <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง	คณะศิลปศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/ คณะเทคโนโลยี สารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล	✓  ✓		<u>เป้าหมายของผลผลิต (Output)</u> 1. ครูมีทักษะในการจัดทำสื่อการสอนด้วย application อย่างน้อย 5 application 2. นักเรียนมีสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ภาษาไทยด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ภาษาไทย เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านออก เขียนคล่อง เพิ่มขึ้น (Pre - Post) อย่างมี นัยสำคัญ .05 <u>เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome)</u> 1. นักเรียนมีผลคะแนนสอบ O - Net, RT, NT ของโรงเรียนสูงขึ้นร้อยละ 10 จากปี การศึกษา 2567 2. ครูมีรูปแบบการสอนที่ทันสมัย มี กระบวนการการบูรณาการการสอนร่วมกัน และมีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก	ครู จำนวน 60 คน นักเรียน จำนวน 307 คน	อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี แบ่งเป็น 1. ตำบลคลองสอง - โรงเรียนปากคลองสอง 2. ตำบลคลองสี่ - โรงเรียนเฉลิม พระเกียรติ 60 พรรษา

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรเป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
<p>3. การพัฒนาความรู้และทักษะการป้องกันภัยของยุวสตรีจากการถูกละเมิดในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ครูและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	คณะศิลปศาสตร์	✓		<p>เป้าหมายของผลผลิต (Output)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ครูและนักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและกฎหมาย ในการที่จะปกป้องตนเองและไม่สามารถละเมิดผู้อื่นได้ เพื่อรักษาเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</li> <li>2. ครูและนักเรียนมีความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่จะปกป้องตนเอง และช่วยเหลือผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆที่ถูก/อาจจะถูกละเมิดทางเพศได้อย่างปลอดภัย</li> <li>3. ครูและนักเรียนสามารถประเมินสถานการณ์ที่เสี่ยงต่อการรุกรานทางเพศแบบต่าง ๆ และวิธีหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดอยู่ในสถานการณ์นั้น ๆ</li> <li>4. ครูและนักเรียนสามารถระบุแหล่งที่สามารถให้ความช่วยเหลือหากตกอยู่ในสภาวะที่ถูกละเมิดได้</li> </ol> <p>เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ครูมีแนวทางในการเผยแพร่ความรู้ไปสู่ นักเรียนและผู้ปกครองซึ่งจะช่วยลดความรุนแรงในเรื่องนี้ต่อไปได้</li> <li>2. นักเรียนมีความรู้และทักษะป้องกันตนเองได้และสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. นักเรียนมีสัมฤทธิ์ผลจากการอบรมเพิ่มขึ้น (Pre - Post) อย่างมีนัยสำคัญ .05</li> </ol>	ครูและยุวสตรี จำนวน 100 คน	ชุมชนคลองหลวง/โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา โรงเรียนบัวแก้วเกษร สพม.ปทุมธานี
<p>4. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านการออกแบบพัฒนาชั้นเรียนดิจิทัล</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	คณะศึกษาศาสตร์	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี</li> <li>- ครู และบุคลากรทางการศึกษา มีสมรรถนะด้านการออกแบบพัฒนาชั้นเรียนดิจิทัล</li> </ul>	นักศึกษา ร้อยละ 30และ บุคลากรภายนอก ผู้สนใจ	กรุงเทพมหานคร
<p>5. โครงการการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านการ</p>	คณะศึกษาศาสตร์		✓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้</li> </ol>	นักศึกษาร้อยละ 30 และ บุคลากรภายนอก ผู้สนใจ	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรเป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
ออกแบบและพัฒนาชั้นเรียน ดิจิทัล <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่						
6. โครงการครูนักสร้าง เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้เป็น สื่อการสอนสุดเจ๋ง <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะศึกษาศาสตร์		✓	1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้	นักศึกษา และ บุคลากรนอก ผู้สนใจ 52 คน	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล
7. โครงการสัมมนา เรื่อง เทคนิคการสร้างนิทาน AI <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะศึกษาศาสตร์		✓	1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้	นักศึกษา และ บุคลากรนอก ผู้สนใจ 73 คน	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล

## 2) การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและเศรษฐกิจ จำนวน 14 โครงการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
1. โครงการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) หลักสูตร : การพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ ระดับมืออาชีพ สำหรับอุตสาหกรรม บริการ (Professional English for Service and Hospitality Industry) <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะศิลปศาสตร์	✓		1. การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติในลักษณะ Modular Curriculum โดยมีขอบเขตของ หลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 ดังนี้ 1.1) หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Digital เช่น Data Science and Analytics, Cloud Computing Solutions, Cybersecurity หรือ Artificial Intelligence (AI) 1.2) หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Manufacturing Industry เช่น Advanced Manufacturing, Technology Services, Advanced Materials, Robotics and Automation หรือ Advanced Precision Engineering Technique	นักศึกษา บุคลากรใน อุตสาหกรรม บริการ การ ท่องเที่ยวและ บุคคลทั่วไปที่ สนใจ จำนวน 79 คน	บริษัทที่ประกอบธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรม บริการการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
				1.3) หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) เช่น Net Zero Strategy, Carbon Neutrality Implementation หรือ International Environmental Standards 1.4) หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านอื่น ๆ เช่น Healthcare for Aging Society, Softpower, Entrepreneurial Management		
2. โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) หลักสูตร : การออกแบบเบเกอร์รี่ให้เบเกอร์รี่ทันตามกระแสนิยม <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะศิลปศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/>		1. ผู้ผลิตเบเกอร์รี่สามารถออกแบบเบเกอร์รี่ฟิวชั่นและประยุกต์ใช้กับอาชีพในปัจจุบันได้ 2. ผู้ผลิตเบเกอร์รี่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ฟิวชั่น ประเภทคุกกี้ ประเภทเค้ก ประเภทขนมปังได้ 3. ผู้ผลิตเบเกอร์รี่สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติเบเกอร์รี่ฟิวชั่น ไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเบเกอร์รี่เมนูใหม่ที่เป็นกระแสในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม	นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ ร้านเบเกอร์รี่ และ บุคคลทั่วไป	กรุงเทพและปริมณฑล
3. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่รุ่น 2 หลักสูตรการประกอบอาหารสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะศิลปศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/>		1. ตัวชี้วัดสมรรถนะ (Competency Indicators) ประกอบด้วยชุดความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถวางแผน, จัดการ, เลือก, เตรียม และกินอาหารเพื่อสุขภาพตามความต้องการอย่างเหมาะสม 2. ทักษะเฉพาะ เช่น การเลือกวัตถุดิบ, การประเมินความปลอดภัยอาหาร, การปรุงเมนูสุขภาพ, และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุและ ผู้ประกอบการ จำนวน 40 คน	กรุงเทพและปริมณฑล
4. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่รุ่น 2 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/>		1. ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ได้ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำความรู้ที่ได้รับฝึกอบรมไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นักศึกษา ประชาชนและ ผู้ประกอบการ จำนวน 40 คน	กรุงเทพและปริมณฑล

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
5. โครงการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Upskil/Reskill) หลักสูตร :หลักสูตร: การสร้างนักลงทุนรุ่น ใหม่สู่ออนาคต <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		ผู้ประกอบการ นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ ทั่วไป ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการ บริหารการลงทุนให้ประโยชน์สูงสุดตาม เป้าหมายของบุคคล เช่น ทุน กองทุนรวม พันธบัตร ตราสารหนี้ หุ้นกู้ ด้านการ วางแผน ได้เรียนรู้จัดสรรเงินทุนให้ได้ ผลตอบแทนสูงในความเสี่ยงที่เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เช่น ตั้งแต่การทำแผนการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคง เป็นต้น	ผู้ประกอบการ นักศึกษา ประชา ชาที่สนใจทั่วไป จำนวน 55 คน	กรุงเทพและปริมณฑล
6. โครงการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต ( Upskill /Reskill) หลักสูตร :หลักสูตร: สูตรสำเร็จกลยุทธ์ การตลาดดิจิ ทัล สำหรับธุรกิจสตาร์ท อัพ <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		ผู้ที่ผ่านการอบรมเข้าใจและเห็น ความสำคัญของการใช้กลยุทธ์การตลาด ดิจิทัลในธุรกิจสตาร์ทอัพ เรียนรู้ และรู้จัก กับเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงการทำตลาดในธุรกิจ สามารถเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ ตอบโจทย์ในธุรกิจสตาร์ทอัพได้อย่าง เหมาะสมอย่างน้อย 80% ตลอดจนเป็น การสร้างทางเลือกสำหรับผู้ที่มีความพร้อม ที่จะก้าวการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพได้อย่างน้อย 25% ของผู้อบรม เพื่อตอบสนองตามนโยบายของประเทศ ต่อไป	ผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ /นักศึกษา หลักสูตร การตลาดดิจิทัล	กรุงเทพและปริมณฑล
7. โครงการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Upskil/Reskill) หลักสูตร:การบริหาร ข้อมูลสต็อกยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในการนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการข้อมูล คลังสินค้า	พนักงาน ผู้ประกอบการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่ทำงานด้าน คลังสินค้า จำนวน 64 คน	กรุงเทพและปริมณฑล
8. โครงการการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Upskil/Reskill) หลักสูตร “กฎหมาย	คณะรัฐศาสตร์	✓		1. การพัฒนาหลักสูตร Upskil/Reskill เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติในลักษณะบน แพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการ หลักสูตรในรูปแบบอุดมศึกษา (Modular Curriculum) โดยมีขอบเขตของหลักสูตร	ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ลูกจ้าง ในหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและ ภาคเอกชน	กรุงเทพและปริมณฑล

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
สำหรับแรงงานยุค ใหม่” <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่				ที่เน้น Upskill/Reskill ที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 ซึ่งเป็นยุคที่มีความท้าทายสูง - คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทัน ต่อการพัฒนาอาชีพ Upskill : ผู้เข้าร่วม อบรม - คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถ Reskill : ผู้เข้าร่วมอบรม	นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป จำนวน 55 คน	
9. โครงการสัมมนา วิชาการ "ความ ปลอดภัยในยุคใหม่ Safety: The New Era" วัตถุประสงค์ : สร้างความตระหนัก ในเรื่องความ ปลอดภัยยุคใหม่ วันที่ จัด : 6 พฤษภาคม 2568 <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะเทคโนโลยี สารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล		✓	1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 250 คน จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรในสายงานที่ เกี่ยวข้อง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินความพึงพอใจ ต่อหัวข้อ วิทยากร และการจัดการ ได้ คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.0 จาก 5.0 3. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 80% มีคะแนน แบบประเมินหลังสัมมนาในระดับ “เข้าใจ” หรือ “เข้าใจมาก” ตามเกณฑ์ที่กำหนด 4. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม / ซักถาม / แสดงความเห็น ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 5. โครงการสามารถสร้างรายได้สุทธิ (หลัง หักค่าใช้จ่าย) ได้ตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด หรือไม่น้อยกว่า 10,000 บาท	บุคลากรทางด้าน อุตสาหกรรม จำนวน 285 คน	บุคลากรทางด้าน อุตสาหกรรม
10. โครงการบัญชี ครัวเรือน <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และเข้าใจ การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มมากขึ้น 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของ การนำบัญชีครัวเรือนไปใช้ได้จริง 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่ายภายในครัวเรือนได้อย่าง ถูกต้อง 4. ผู้เข้าร่วมโครงการรู้ถึงประโยชน์ของการ จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการ ออมมากขึ้น 5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และในชีวิตประจำวันได้	บุคคลทั่วไปที่ สนใจ จำนวน 100 คน	สมาคมมาปนกิจ สงเคราะห์ สภาภาษาไทย
11. โครงการสัมมนา “การสร้าง Branding	คณะ บริหารธุรกิจ		✓	1. มีผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ศิษย์เก่า	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
สำหรับธุรกิจด้าน การตลาดออนไลน์” <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่				2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้	และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ จำนวน 100 คน	ปทุมธานี นครนายก นนทบุรี
12. โครงการสัมมนา วิชาการ เรื่อง “SMEs NEXT GEN: รู้ทัน ภาษีเพื่อธุรกิจยุค ใหม่” <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ		✓	1. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ กระบวนการทางภาษีเงินได้นิติบุคคล 2. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล	ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ จำนวน 100 คน	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ปทุมธานี นครนายก นนทบุรี
13. โครงการสัมมนา วิชาการ เรื่อง “การ วิเคราะห์งบการเงินใน มุมมองผู้สอบบัญชี” <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ		✓	1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้	ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ จำนวน 100 คน	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ปทุมธานี นครนายก นนทบุรี
14. โครงการ “ติด อาวุธกลยุทธ์ด้าน LOGISTICS ส่งออก อย่างไรให้ปัง” <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		1. มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้	ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ จำนวน 100 คน	กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ปทุมธานี นครนายก นนทบุรี

3) การให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยี จำนวน 6 โครงการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรเป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
<p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพ แรงงานชั้นสูงในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (EEC) หลักสูตร: การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรม Power BI (Analyzing Data with Power BI) สถานประกอบการ: บริษัท ไทยนิปปอน เซอิกิ จำกัด วันที่จัด : 1 - 2 และ 7 สิงหาคม 2567</p> <p><input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	<p>คณะ เทคโนโลยี สารสนเทศ และนวัตกรรม ดิจิทัล</p>		✓	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมครบ 30 คน ( 100% ของ เป้าหมาย ) 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย <math>\geq</math> 4.0 จาก 5.0 3. รายได้เข้าคณะ / มหาวิทยาลัย <math>\geq</math> 30% ของ ค่าจ้างวิทยากร 4. หน่วยงานภายนอก (บริษัทไทย นิปปอน เซอิกิ จำกัด) ประเมินผลว่า โครงการมีประสิทธิภาพในการพัฒนา ทักษะ 5. มีข้อเสนอแนะเชิงบวกเกี่ยวกับ การจัดการอบรม เช่น ตัวอย่างการใช้ งานจริง และความลึกของเนื้อหา</p>	<p>บุคลากรบริษัท ไทย นิปปอน เซอิกิ จำกัด จำนวน 30 คน</p>	<p>แรงงานชั้นสูงในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p>
<p>2. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ "วัย เก๋าทันภัย ไซเบอร์ ด้วยแอปพลิเคชัน CyberCheck" <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	<p>คณะ นิเทศศาสตร์</p>	✓		<p>1. มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ตามแผน ดำเนินงาน บริการวิชาการ บรรลุ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำความรู้ ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการป้องกัน อาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้จริง</p>	<p>ผู้สูงอายุในพื้นที่ เทศบาลเมืองบึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>เทศบาลเมือง บึงยี่โถ จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>3. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ "ทักษะการ สร้างสรรค์รายการ Podcast" <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	<p>คณะ นิเทศศาสตร์</p>	✓		<p>1. มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ตามแผน ดำเนินงาน บริการวิชาการ บรรลุ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำ ความรู้ที่ได้ นำไปประยุกต์ใช้ในการ ผลิตรายการ Podcast ในช่องทาง ของตนเองได้ จริง</p>	<p>นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลาย โรงเรียนวัด เขียนเขต จังหวัด ปทุมธานี</p>	<p>โรงเรียนวัดเขียนเขต ตำบลบึง ยี่โถ อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>4. โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่อ อนาคต (Upskill/Reskill) การพัฒนาผู้ผลิตรายการ ระดับท้องถิ่นและภูมิภาค <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่</p>	<p>คณะ นิเทศศาสตร์</p>	✓		<p>มีผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 60 - ผู้ผ่านการอบรมมีความสามารถใน การนำเสนอสิ่งที่นำเสนอของท้องถิ่น หรือภูมิภาคเพื่อต่อยอดสู่ Soft Power ผ่านการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เคเบิลทีวี หรือแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง วิดีโอออนไลน์</p>	<p>ศิษย์เก่า นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา นักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย และบุคคล ทั่วไป ผู้ประกอบการ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เคเบิลทีวี แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง วิดีโอออนไลน์ ผู้ประกอบการและ</p>	<p>กรุงเทพและปริมณฑล</p>

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรเป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หา รายได้			
					ประชาชนทั่วไปใน ระดับท้องถิ่นหรือ ภูมิภาค	
5. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Nitade NBU Creator Camp ซีซั่น 2 <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ นิเทศศาสตร์		✓	1. มีผู้เข้าร่วมอบรม 60 คนตามแผน ดำเนินงานบริการวิชาการ บรรลุ เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถผลิตสื่อ สร้างสรรค์ ประกอบด้วย วิดีโอดิจิทัล และ พอดแคสต์ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำ ความรู้ที่ได้นำไปใช้การผลิตสื่อดิจิทัล	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายและระดับ ปวช. - ปวส.จำนวน 100 คน ที่สนใจ ศึกษาต่อในคณะ นิเทศศาสตร์	กรุงเทพและปริมณฑล
6. โครงการ “Log Out Gamble Log In Life ปลดล็อกพนัน หันมาล็อก เป้าหมายชีวิต” รูปแบบ: ถ่ายทอดออนไลน์ (Live Streaming) และ เผยแพร่ผ่านวิดีโอออนไลน์ ย้อนหลัง วันที่จัด : 20 พฤษภาคม 2568 <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ เทคโนโลยี สารสนเทศ และนวัตกรรม ดิจิทัล		✓	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ $\geq 1,000$ คน และมีอัตราการเข้าร่วมจนจบ $\geq 80\%$ 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย $\geq 4.5$ จาก 5.0 3. $\geq 90\%$ ของผู้เข้าร่วมรายงานว่า ตนเองได้รับมุมมองใหม่ในการ วางแผนเป้าหมายชีวิต 4. มีข้อเสนอแนะให้ต่อยอดเป็น กิจกรรมเชิงปฏิบัติ (เวิร์กช็อปย่อย) 5. โครงการมีการเผยแพร่เนื้อหา ย้อนหลัง และ เข้าถึงผู้ชม กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	จำนวนนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม 1,010 คน	กรุงเทพและปริมณฑล

4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม จำนวน 10 โครงการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/ องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หารายได้			
1. โครงการยุวชนอาสา การส่งเสริมพื้นที่การ ท่องเที่ยวชุมชนเพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจ ตำบล พระพุทธบาท อำเภอ พระพุทธบาท จังหวัด สระบุรี ต่อยอดมาจากโครงการ U2T ฐานราก <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ ศิลปศาสตร์	✓		รายได้ต่อครัวเรือนของชุมชนจุด Checkpoint และ ชุมชน แหล่ง ท่องเที่ยวรวมถึงชุมชนที่อยู่ในเส้นทาง มีรายได้จำนวนร้อยละ 10 ของจำนวน ครัวเรือนเดิมที่มีรายได้โดยแต่ละ ครัวเรือนที่มีรายได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น 30% ต่อครัวเรือน	ชาวบ้านตำบล พระพุทธบาท	ตำบลพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
2. โครงการยุวชนโทร อาสา ยกระดับผลิต ภัณฑ์จากขา พัฒนา Soft Skill ต่อยอดและขยายพื้นที่ ที่มาจากโครงการ โครงการ “บัณฑิตจิต อาสา พัฒนานาสะอู่ ระยะที่ 8 ณ ต.วังบาล อ.หล่มเก่า จ. เพชรบูรณ์” <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะ บริหารธุรกิจ	✓		1. นักศึกษาทุกคน มีระยะ เวลาใน การเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาทุกคนมีคะแนนการ ทดสอบ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 65 คะแนนทุกคน 3. นักศึกษาทุกคนมีระดับพฤติกรรม ด้านจิตอาสา โดยเฉลี่ยสูงขึ้นกว่า ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม จาก 4.25 เป็น 4.30 4. นักเรียนทุกคนมีระยะเวลาในการ เข้าร่วม กิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 5. นักเรียนทุกคนสามารถทำกิจกรรม ได้สำเร็จตามเป้าหมาย 6. นักเรียนที่สมัครใจเป็นนักพัฒนา รุ่นเยาว์ มีจำนวน 12/50 คน คิดเป็น ร้อยละ 24 7. นักศึกษาทุกคนมีระยะเวลาในการ เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 8. ผู้เข้าอบรมสามารถทำ Workshop ได้สำเร็จ และผ่านความเห็นชอบจาก วิทยากร 9. มีผู้เข้าร่วมอบรมนำไปต่อยอดธุรกิจ ร้านน้ำ 1 ราย ธุรกิจอาหารตามสั่ง 1 ราย และมีผู้สนใจจะไปเริ่มต้นธุรกิจ อีก 3 ราย	เยาวชนในพื้นที่ ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ จังหวัด สมุทรปราการ จำนวน 50 คน 2. ประชาชน ทั่วไปในพื้นที่ ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ จังหวัด สมุทรปราการ ที่สนใจเรียนรู้ และเพิ่มพูน ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ จำนวน 30 คน	1. มหาวิทยาลัยนอร์ ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต 2. ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/ องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หารายได้			
				10. ได้สูตรน้ำพริกข่าและน้ำพริกข่า กระปุกเพื่อจำหน่ายพร้อมโลโก้และ ฉลาก 11. จัดเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำพริกข่า และลง ตลาดเพื่อให้ผู้สนใจได้ลองชิม รวมทั้งเปิด ตลาดออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์ม		
3. โครงการจัดอบรม หลักสูตรใกล้เคียงข้อ พิพาทภาคประชาชน ตามพระราชบัญญัติการ ใกล้เคียงข้อพิพาทภาค ประชาชน พ.ศ.2562 (รุ่น 8) <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะรัฐศาสตร์		✓	1. ร้อยละ 90 ของผู้ผ่านการอบรม 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจาก แบบสอบถาม $\geq 4.0$ จาก 5.0	ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป จำนวน ละ 29 คน	จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง
4. โครงการเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตให้แก่ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาล ตำบลลำลูกกา <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะรัฐศาสตร์	✓		1. ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการอบรม 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจาก แบบสอบถาม $\geq 4.0$ จาก 5.0	ผู้สูงอายุในเขต เทศบาลตำบล ลำลูกกา จำนวน 200 คน	เทศบาลตำบล ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
5. โครงการเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตให้แก่ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาล ตำบลหนองเสือ <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะรัฐศาสตร์	✓		1. ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการอบรม 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจาก แบบสอบถาม $\geq 4.0$ จาก 5.0	ผู้สูงอายุในเขต เทศบาลตำบล หนองเสือ จำนวน 200 คน	เทศบาลตำบล หนองเสือ
6. โครงการ มหกรรม แก้หนี้ สร้างวิถีแห่ง ความเป็นธรรม จังหวัด ปทุมธานี <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะรัฐศาสตร์		✓	ประชาชนที่เป็นหนี้กองทุนเงินให้ กู้ยืมเพื่อการศึกษา ลูกหนี้สินเชื่อส่วน บุคคล บัตรเครดิต เข้าซื้อ ลิขซึ่ง ที่ผิด นัดชำระหนี้เข้าเกณฑ์ฟ้อง หรือไม่มี กำลังผ่อนชำระตามสัญญาได้รู้สิทธิ ตามกฎหมาย เข้าถึงความยุติธรรม ด้วยการใกล้เคียงข้อพิพาท	ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา จำนวนกว่า 500 คน	มหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ และจังหวัดปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/ องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หารายได้			
7. โครงการชมรมเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสังคม หลักสูตร: การใช้สื่อ Social Media สำหรับผู้สูงอายุ ชุมชนเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร วันที่จัด : 6 กรกฎาคม 2567 <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	✓		1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (≥ 24 คน) 2. คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยจากแบบสอบถาม ≥ 4.0 จาก 5.0 3. ผู้เข้าร่วมสามารถใช้งาน Social Media เบื้องต้นได้ ≥ 70% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด 4. ผู้เข้าร่วมแสดงความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบการสอนในระดับมากขึ้นไป	ผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการ 30 คน	ชุมชนเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานสำหรับผู้ขับขี่จักรยานยนต์ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะพยาบาลศาสตร์	✓		1. ภายหลังจากอบรมจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีคะแนน ความเข้าใจ มากขึ้นร้อยละ 80 ขึ้นไป 2. ผู้เข้ารับการอบรมมีการปฏิบัติการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของผู้เข้ารับการอบรม	ผู้ขับขี่จักรยานยนต์รับจ้างและประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 100 คน	เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพระนักอภิบาล <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่	คณะพยาบาลศาสตร์	✓		1. ภายหลังจากอบรมจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีคะแนนความรู้ ความเข้าใจ มากขึ้นร้อยละ 80 ขึ้นไป 2. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถปฏิบัติทักษะที่กำหนดผ่านทุกทักษะ โดยมีคะแนนในระดับที่ดีขึ้นไป	พระภิกษุของวัดราชภัฏนิคมธรรมวัดอัมราวาราม วัดหนองใหญ่ วัดพระร่วงประดิษฐ์ วัดพระร่วงประดิษฐ์ วัดเกาะสุวรรณ วัดเกาะสุวรรณ วัดเจริญธรรมาราม วัดโคกเจ้าหล่า อยู่ดีบำรุงธรรม จำนวน 30 รูป	วัดราชภัฏนิคมธรรมวัดอัมราวาราม วัดหนองใหญ่ วัดพระร่วงประดิษฐ์ วัดเกาะสุวรรณ วัดเจริญธรรมาราม วัดโคกเจ้าหล่า อยู่ดีบำรุงธรรม
10. นอร์ทกรุงเทพโพล <input type="checkbox"/> โครงการเดิม/ ต่อเนื่อง <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	สำนักวิจัย	✓		การสำรวจความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับประเด็นสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการเมือง โดยมุ่งให้	ประชาชนทั่วไป	กรุงเทพมหานคร /ทั่วประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	ประเภทของ โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน/ โครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	ชุมชน/ องค์กร เป้าหมาย
		ให้ เปล่า	หารายได้			
				ข้อมูลที่เป็นกลาง น่าเชื่อถือ และมี คุณค่าต่อสาธารณะ		