



มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

CA.

CA.

คณะนิเทศศาสตร์

Faculty of Communication Arts

เรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและกระบวนการสื่อสาร
การวิเคราะห์สื่อและเนื้อหาทางสื่อ การพัฒนาสื่อใหม่
โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นการพัฒนาทักษะ
การสื่อสารที่จำเป็นสำหรับ การทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ



www.northbkk.ac.th



CA.

CA.

Faculty of Communication Arts



คณะนิเทศศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดดำเนินการสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล และวิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาสังคม ด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีความชำนาญในศาสตร์ด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ซึ่งเทียบพร้อมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปช่วยพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ ให้เท่าทันเทคโนโลยีสื่อใหม่ และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการเลือกสาขาที่จะศึกษา

นักศึกษาจะต้องพิจารณาเลือกสาขาให้เหมาะสมกับความสนใจ ความสามารถ บุคลิกภาพ ความถนัดและเป้าหมายของอาชีพในอนาคต เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษาต่อไป

1. วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล

- งานในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ เช่น นักสื่อสารมวลชน ช่างภาพ ผู้ประกาศ เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุ ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ดิจิทัล นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล ฯลฯ

- งานในหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น พิธีกร นักแสดง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว ครีเอทีฟ เจ้าหน้าที่ติดต่อ ช่างภาพ เจ้าหน้าที่กราฟิก นักเขียน ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ฯลฯ

- งานในองค์กรระหว่างประเทศ เช่น สำนักข่าวต่างประเทศ

2. วิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล

- งานในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ เช่น นักวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planner) นักสื่อสารองค์กร

นักประชาสัมพันธ์ พิธีกร ผู้ประสานงานกิจกรรมพิเศษ (Event Coordinator) ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว ช่างภาพ โสวัตต์คนศึกษา ฯลฯ

- งานในหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น นักการตลาด นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา นักครีเอทีฟ นักวารสารศาสตร์ นักเขียน พิธีกร นักแสดง ผู้ประสานงานกิจกรรมพิเศษ (Event Coordinator) ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า ช่างภาพ โสวัตต์คนศึกษา เจ้าหน้าที่ติดต่อ เจ้าหน้าที่กราฟิก ฯลฯ

- งานในองค์กรระหว่างประเทศ เช่น บริษัทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักข่าวต่างประเทศ

แนวทางการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล และวิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล สามารถประกอบอาชีพในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ เช่น นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร นักวารสารศาสตร์ นักจัดการอีเวนต์ นักสื่อสารการตลาด นักวางแผนกลยุทธ์ดิจิทัล นักสื่อสารแบรนด์ นักวางแผนสื่อโฆษณา ครีเอทีฟโฆษณา นักข่าว ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าว ผู้ดำเนินรายการทางสื่อสตรีมมิง ผู้ผลิตสื่อสตรีมมิง ผู้สื่อข่าวทางสื่อสตรีมมิง บรรณาธิการนิตยสาร บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คอลัมนิสต์ นักแสดง พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ดีเจ ผู้ควบคุมการผลิตรายการทางพอดแคสต์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้จัดการกองถ่าย ครีเอทีฟ นักเขียนบทรายการ นักเขียนสคริปต์ ช่างภาพ ช่างกล้องวิดีโอ ผู้ช่วยช่างกล้อง นักจัดแสง นักตัดต่อลำดับภาพ ยูทูบเบอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ พ็อดแคสเตอร์ สตรีมเมอร์ ฯลฯ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรดิจิทัล
 วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี
 Bachelor of Communication Arts Program in
 Digital Communication
 (Film and Digital Broadcasting)

โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม

ตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 10 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาพลานามัยและนันทนาการ 1 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาโท 18 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เลือก
 ศึกษาจากรายวิชา จำนวน 10 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)

1.2 กลุ่มวิชาภาษา เลือกศึกษาจากรายวิชา จำนวน
 12 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)

1.3 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เลือกศึกษา
 จากรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)

1.4 กลุ่มวิชาพลานามัยและนันทนาการ เลือกศึกษาจาก
 รายวิชา จำนวน 1 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน ศึกษาวิชาต่อไปนี้ 27 หน่วยกิต

DCM101 ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)

Introduction and
 Theory of Communication

DCM102 หลักการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสาร
 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
 Marketing Principles and Digital Marketing
 Communication Strategy

DCM103 วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัลและเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง 3(3-0-6)
 Digital Broadcasting and
 Streaming Technology

DCM104 จิตวิทยาการสื่อสารและผลกระทบจากสื่อ 3(3-0-6)
 Communication Psychology and
 Media Effects

DCM201 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
 Digital Photography

DCM202 ทักษะการพูด การนำเสนอ และการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5)
 Speaking, Presentation, and
 Negotiation Skills

DCM203 ศิลปะการออกแบบและกราฟิกดิจิทัล 3(2-2-5)
 Design Arts and Digital Graphics

- DCM301 กฎหมาย จริยธรรม และนโยบายสื่อในยุคดิจิทัล
3(3-0-6)
Media Law, Ethics, and Policy in
Digital Era
- DCM302 การวิจัยประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูล
เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
Applied Research and Data Analysis in
Communication Arts

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ ศึกษาวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

- FDB211 การเขียนทางภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล
3(3-0-6)
Writing in Film and Digital Broadcasting
- FDB212 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล
3(3-0-6)
Creativity for Digital Media Production
- FDB213 การผลิตรายการวิทยุดิจิทัลและพอดแคสต์
3(2-2-5)
Digital Radio and Podcast Production
- FDB214 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Television Production
- FDB311 การสร้างภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Filmmaking
- FDB312 การกำกับภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์
3(2-2-5)
Film and Television Directing

- FDB313 สุนทรียศาสตร์สื่อ: ภาพ เสียง และ
การเคลื่อนไหว 3(3-0-6)
Media Aesthetics: Sight, Sound,
and Motion
- FDB481 โครงการทางภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล
3(1-4-4)
Project in Film and Digital Broadcasting
- FDB491 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 6(0-40-0)
Professional Internship in
Digital Communication

2.3 กลุ่มวิชาเลือก ศึกษาวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

- FDB331 การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
Digitally Mediated Communication
- FDB332 เทคโนโลยีความเป็นจริงดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Reality Technologies
- FDB333 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล 3(3-0-6)
Interpersonal Communication Skills
- FDB334 การสร้างสรรค์รายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว
3(3-0-6)
News and News Documentary Creation
- FDB335 ผู้ประกาศและพิธีกร 3(2-2-5)
Announcer and Master of Ceremonies
- FDB336 เทคนิคการสัมภาษณ์และการรายงานข่าว
ถ่ายทอดสด 3(3-0-6)
Interview Techniques and Live News
Reporting

FDB337	นักสร้างสรรค์คอนเทนต์วีดิโอดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Video Content Creator	FDB347	การลำดับภาพวิดีโอเชิงสร้างสรรค์และ งานภาพดิจิทัล 3(2-2-5) Creative Video Editing and Digital Imaging
FDB338	การสร้างสรรค์พอดแคสต์และโซเซียลออกดีโอ 3(2-2-5) Podcast and Social Audio Creation	FDB348	โมชั่นกราฟิกและเทคนิคพิเศษทางภาพเบื้องต้น 3(2-2-5) Motion Graphics and Basic Visual Effects
FDB339	การไลฟ์สตรีมมิ่งบนมัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) Live Streaming on Multiplatform	FDB349	การผลิตภาพยนตร์และซีรีส์โทรทัศน์ สำหรับแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง 3(2-2-5) Film and TV Series Production for Streaming Platform
กลุ่มวิชาภาพยนตร์และโทรทัศน์			
FDB341	การเขียนบทภาพยนตร์และซีรีส์โทรทัศน์ 3(3-0-6) Screenplay and Teleplay Writing	กลุ่มวิชาทฤษฎีและหัวข้อพิเศษ	
FDB342	การแสดงเพื่องานภาพยนตร์และโทรทัศน์ 3(2-2-5) Screen Acting for Film and Television	FDB451	ภาพยนตร์ศึกษา: ประวัติศาสตร์ การเมือง และวัฒนธรรม 3(3-0-6) Screen Studies: History, Politics, and Culture
FDB343	การถ่ายทำและกำกับภาพดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Cinematography	FDB452	การวิเคราะห์และวิพากษ์ภาพยนตร์บันเทิง 3(3-0-6) Feature Film Analysis and Criticism
FDB344	การจัดแสงสำหรับภาพยนตร์และโทรทัศน์ 3(3-0-6) Lighting for Film and Television	FDB453	การควบคุมงานผลิตภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล 3(3-0-6) Producing for Film and Digital Broadcasting
FDB345	การออกแบบงานผลิตสำหรับภาพยนตร์ และโทรทัศน์ 3(3-0-6) Production Design for Film and Television	FDB454	การบริหารจัดการองค์กรภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล 3(3-0-6) Film and Digital Broadcasting Organization Management
FDB346	เสียงดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์และโทรทัศน์ 3(3-0-6) Digital Sound for Film and Television		

FDB455	ภาษาอังกฤษเพื่องานภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล	3(3-0-6)
	English for Film and Digital Broadcasting	
FDB456	การศึกษาส่วนบุคคลทางภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล	3(0-9-0)
	Individual Study in Film and Digital Broadcasting	
FDB457	หัวข้อพิเศษทางภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล 1	3(3-0-6)
	Special Topics in Film and Digital Broadcasting I	
FDB458	หัวข้อพิเศษทางภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล 2	3(3-0-6)
	Special Topics in Film and Digital Broadcasting II	
FDB459	หัวข้อพิเศษทางภาพยนตร์และ วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล 3	3(3-0-6)
	Special Topics in Film and Digital Broadcasting III	

2.4 กลุ่มวิชาโท เลือกศึกษาวิชาในคณะเป็นวิชาโท
เฉพาะด้าน จากวิชาเอกใดเอกหนึ่งในคณะ รวมกันไม่น้อยกว่า 18
หน่วยกิต

3.หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดย
คำแนะนำและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

แผนการเรียน		
หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ		
วิชาเอกภาพยนตร์และวิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัล		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
ENG101	English I	3(3-0-6)
SOC110	General Education for Life Development I	3(2-2-5)
SOC001	The Extra Curricular Activities in Ethics 1(1-0-2)*	
PHL103	Personality Development	3(2-2-5)
PHExxx	Physical Education Elective	1(0-2-1)
DCM101	Introduction and Theory of Communication	3(3-0-6)
DCM102	Marketing Principles and Digital Marketing Communication Strategy	3(3-0-6)
Total 16 หน่วยกิต		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
ENG102	English II	3(3-0-6)
SOC111	General Education for Life Development II	3(2-2-5)
LIB102	Information for Study Skills and Research	1(0-2-1)
SCI102	Man and Environment	3(3-0-6)
COM101	Computer Technology	3(2-2-5)
DCM103	Digital Broadcasting and Streaming Technology	3(3-0-6)
DCM201	Digital Photography	3(2-2-5)
Total 19 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

ENG103	English III	3(3-0-6)
MAT110	Introduction to Statistics	3(3-0-6)
DCM104	Communication Psychology and Media Effects	3(3-0-6)
DCM203	Design Arts and Digital Graphics	3(2-2-5)
FDB211	Writing in Film and Digital Broadcasting	3(3-0-6)
FDB213	Digital Radio and Podcast Production	3(2-2-5)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2**

ENG104	English IV	3(3-0-6)
DCM202	Speaking, Presentation, and Negotiation Skills	3(2-2-5)
FDB212	Creativity for Digital Media Production	3(3-0-6)
FDB214	Digital Television Production	3(2-2-5)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1**

DCM301	Media Law, Ethics, and Policy in Digital Era	3(3-0-6)
FDB311	Digital Filmmaking	3(2-2-5)
FDB313	Media Aesthetics: Sight, Sound, and Motion	3(3-0-6)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2**

DCM302	Applied Research and Data Analysis in Communication Arts	3(3-0-6)
FDB312	Film and Television Directing	3(2-2-5)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	x(x-x-x)

Total 21 หน่วยกิต**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

FBD481	Project in Film and Digital Broadcasting	3(1-4-4)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

FDB491	Professional Internship in Digital Communication	6(0-40-0)
SOC401	Orientation Posterity	1(1-0-2)*

Total 6 หน่วยกิต**PROGRAM TOTAL 131 หน่วยกิต**

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี
 Bachelor of Communication Arts Program in
 Digital Communication
 (Marketing Communication and Digital Content)

โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม

ตลอดหลักสูตร	131	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	10	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลานามัยและนันทนาการ	1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	18	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เลือก
 ศึกษาจากรายวิชา จำนวน 10 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)
- 1.2 กลุ่มวิชาภาษา เลือกศึกษาจากรายวิชา จำนวน
 12 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)
- 1.3 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เลือกศึกษา
 จากรายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)
- 1.4 กลุ่มวิชาพลานามัยและนันทนาการ เลือกศึกษาจาก
 รายวิชา จำนวน 1 หน่วยกิต (ดูรายวิชาในภาคผนวก)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน	ศึกษาวิชาต่อไปนี้	27	หน่วยกิต
DCM101	ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร		3(3-0-6)
	Introduction and Theory of Communication		
DCM102	หลักการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดดิจิทัล		3(3-0-6)
	Marketing Principles and Digital Marketing Communication Strategy		
DCM103	วิทยุ-โทรทัศน์ดิจิทัลและเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง		3(3-0-6)
	Digital Broadcasting and Streaming Technology		
DCM104	จิตวิทยาการสื่อสารและผลกระทบจากสื่อ		3(3-0-6)
	Communication Psychology and Media Effects		
DCM201	การถ่ายภาพดิจิทัล		3(2-2-5)
	Digital Photography		
DCM202	ทักษะการพูด การนำเสนอ และการเจรจาต่อรอง		3(2-2-5)
	Speaking, Presentation, and Negotiation Skills		
DCM203	ศิลปะการออกแบบและกราฟิกดิจิทัล		3(2-2-5)
	Design Arts and Digital Graphics		

DCM301 กฎหมาย จริยธรรม และนโยบายสื่อในยุคดิจิทัล
3(3-0-6)

Media Law, Ethics, and Policy in
Digital Era

DCM302 การวิจัยประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูล
เพื่อนานาชาติศาสตร์ 3(3-0-6)

Applied Research and Data Analysis in
Communication Arts

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ ศึกษาวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

MDC211 การเขียนคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาด
3(3-0-6)

Content Writing for
Marketing Communications

MDC212 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(3-0-6)
Branding Strategy

MDC213 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร
การตลาด 3(3-0-6)

Creative Design for
Marketing Communications

MDC214 จิตวิทยาการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
3(3-0-6)

Marketing Psychology and
Consumer Behavior

MDC311 การวางแผนสื่อและการโฆษณาบนแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ 3(3-0-6)

Media Planning and Online
Platform Advertising

MDC312 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ
3(3-0-6)

Digital Marketing for Startups

MDC313 แคมเปญการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing Campaign

MDC481 สัมมนาการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล
3(1-4-4)

Seminar in Marketing Communication
and Digital Content

MDC491 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์
ดิจิทัล 6(0-40-0)

Professional Internship in
Digital Communication

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ศึกษาวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

MDC331 การเล่าเรื่องราวของแบรนด์ 3(3-0-6)
Brand Storytelling

MDC332 การรีวิวแบรนด์ 3(3-0-6)
Brand Review

MDC333 การตลาดแบบไลฟ์สด 3(3-0-6)
Live Commerce

MDC334 การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ 3(3-0-6)
Influencer Marketing

MDC335 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(3-0-6)
Social Marketing Communications

MDC336 การตลาดอีเวนต์ 3(3-0-6)
Event Marketing

MDC337	การออกแบบคอนเทนต์และ ประสบการณ์ผู้ใช้งาน Content and User Experience Design	3(2-2-5)
MDC338	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล English for Digital Marketing Communications	3(3-0-6)
MDC339	การศึกษาส่วนบุคคลทางการสื่อสารการตลาด และคอนเทนต์ดิจิทัล Individual Study in Marketing Communication and Digital Content กลุ่มวิชาการสื่อสารแบรนด์และการโฆษณา	3(0-9-0)
MDC441	แบรนด์กับความรับผิดชอบต่อสังคม Brands and Social Responsibility	3(3-0-6)
MDC442	การสื่อสารแบรนด์ในภาวะวิกฤต Brand Crisis Communication	3(3-0-6)
MDC443	การตลาดเชิงข้อมูล Data Marketing	3(3-0-6)
MDC444	เทคโนโลยีการตลาด Marketing Technology	3(3-0-6)
MDC445	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อโฆษณา Creativity for Advertising Production	3(3-0-6)
MDC446	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ Branding for Entrepreneurship	3(3-0-6)

MDC447	หัวข้อพิเศษทางการสื่อสารการตลาดและ คอนเทนต์ดิจิทัล 1 Special Topics in Marketing Communication and Digital Content I	3(3-0-6)
MDC448	หัวข้อพิเศษทางการสื่อสารการตลาดและ คอนเทนต์ดิจิทัล 2 Special Topics in Marketing Communication and Digital Content II	3(3-0-6)
MDC449	หัวข้อพิเศษทางการสื่อสารการตลาดและ คอนเทนต์ดิจิทัล 3 Special Topics in Marketing Communication and Digital Content III	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาโท เลือกศึกษาวิชาในคณะเป็นวิชาโท เฉพาะด้าน จากวิชาเอกใดเอกหนึ่งในคณะรวมกันไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดย
คำแนะนำและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

แผนการเรียน

หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ

วิชาเอกการสื่อสารการตลาดและคอนเทนต์ดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

ENG101	English I	3(3-0-6)
SOC110	General Education for Life Development I	3(2-2-5)
SOC001	The Extra Curricular Activities in Ethics 1(1-0-2)*	
PHL103	Personality Development	3(2-2-5)
PHExxx	Physical Education Elective	1(0-2-1)
DCM101	Introduction and Theory of Communication	3(3-0-6)
DCM102	Marketing Principles and Digital Marketing Communication Strategy	3(3-0-6)

Total 16 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

ENG102	English II	3(3-0-6)
SOC111	General Education for Life Development II	3(2-2-5)
LIB102	Information for Study Skills and Research	1(0-2-1)
SCI102	Man and Environment	3(3-0-6)
COM101	Computer Technology	3(2-2-5)
DCM103	Digital Broadcasting and Streaming Technology	3(3-0-6)
DCM201	Digital Photography	3(2-2-5)

Total 19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

ENG103	English III	3(3-0-6)
MAT110	Introduction to Statistics	3(3-0-6)
DCM104	Communication Psychology and Media Effects	3(3-0-6)
DCM203	Design Arts and Digital Graphics	3(2-2-5)
MDC211	Content Writing for Marketing Communications	3(3-0-6)
MDC212	Branding Strategy	3(3-0-6)

Total 18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

ENG104	English IV	3(3-0-6)
DCM202	Speaking, Presentation, and Negotiation Skills	3(2-2-5)
MDC213	Creative Design for Marketing Communications	3(3-0-6)
MDC214	Marketing Psychology and Consumer Behavior	3(3-0-6)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

DCM301	Media Law, Ethics, and Policy in Digital Era	3(3-0-6)
MDC311	Media Planning and Online Platform Advertising	3(3-0-6)
MDC312	Digital Marketing for Startups	3(3-0-6)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2**

DCM302	Applied Research and Data Analysis in Communication Arts	3(3-0-6)
MDC313	Digital Marketing Campaign	3(3-0-6)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

MDC481	Seminar in Marketing Communication and Digital Content	3(1-4-4)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
MDCxxx	Major Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
FDBxxx	Minor Elective	x(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	x(x-x-x)

Total 18 หน่วยกิต**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

MDC491	Professional Internship in Digital Communication	6(0-40-0)
SOC401	Orientation Posterity	1(1-0-2)*

Total 6 หน่วยกิต**PROGRAM TOTAL 131 หน่วยกิต**

